

experience

*L'expérience LE PARFUM EN LIVE c'est un parallèle entre l'industrie musicale et celle du parfum. La musique se joue en live alors pourquoi pas le parfum ? Nous vous proposons de vivre le parfum en live lors d'une tournée de ville en ville. Une expérience multisensorielle vous attends pour découvrir un nouveau jus.*

*The experience of PERFUME LIVE is a parallel between the music industry and the perfume one. The music is played live so what about the perfume? We invited you to experience the live perfume during a city-to-city tour. A multisensory experience awaits you to discover a brand new juice.*



key words

TARGET



**Cible :** À la manière de la musique qui touche toutes les tranches d'âge et toutes les cultures, notre expérience sera ouverte et accessible. Le public cible serait assez varié. La musique se transmet à tout âge. Alors pourquoi ne pas faire pareil avec notre concert de parfums ? Enfants, adolescents, adultes, seniors seront conviés à cette expérience. Nos dispositifs (bijoux de nez) s'adapteront aux différentes morphologies.

TIME



**Temporalité :** Le public est invité à vivre une expérience unique dans le cadre de la promotion d'un nouveau jus. Pour cela il sera plongé dans une atmosphère bien particulière où tous ses sens seront convoités.

**Durée :** Équivalente à celle d'un concert, entre une et deux heures (première partie et entracte compris) Nous situons notre projet sur trois temporalités, découverte, achat, partage.

SPACE



**Espace :** Grâce à une structure itinérante, le Parfum en Live viendra à la rencontre de son public lors d'une tournée de ville en ville. La structure est composée de trois espaces :  
**Le sas :** zone d'accueil, espace de transition avec la ville et choix du dispositif olfactif.  
**L'espace expérience :** au cœur de l'action, derrière son orgue à parfums, le nez décompose en live chaque note.  
**L'espace d'achat :** achat du jus en souvenir du concert, retour progressif à la ville.

SHARE



**Partage :** A l'issue du concert de parfum, le spectateur sera invité à conserver son bijou de nez afin de prolonger l'expérience chez lui. Grâce à une application smartphone "Le parfum en Live" il pourra revivre en replay certains temps forts du concert, et ainsi les partager avec son entourage.

L'application proposera en fonction des goûts de l'utilisateur, une "playlist" pour découvrir d'autres jus.

to learn more