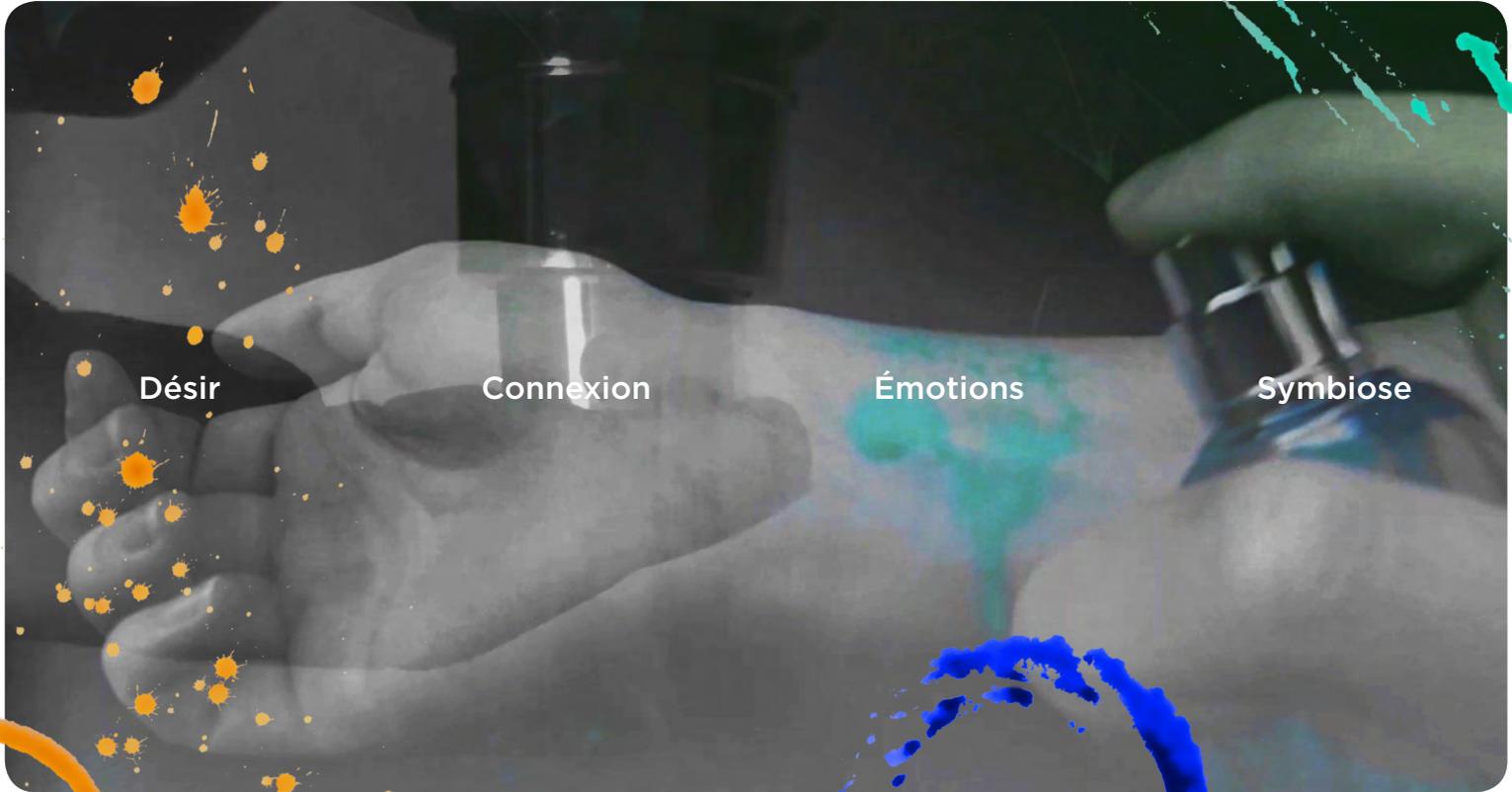


# SENTIR RESENTIR

experience

L'expérience SENTIR RESENTIR c'est vivre son parfum comme nous vivons nos relations humaines. La rencontre avec le parfum se fait petit à petit et possède sa part de mystère. Par la suite, la relation avec le parfum s'enrichit par le biais d'une application. La relation n'est plus une simple relation d'achat mais une relation riche et réciproque.

*The SENTIR RESENTIR experience is living your fragrance as you live your relationships. The encounter with the perfume is taking place progressively and keeps a part of mystery. Then, the relationship with the perfume is enriched through an application. The relationship is no longer a simple purchasing relationship but a rich and reciprocal one.*



key words

TIME



**Cible :** Nous aimons la diversité et ne voulons pas choisir de cible précise. Pour le lancement du projet, les influenceurs peuvent être sollicités. Mais nous voulons un univers sobre pour que tout le monde puisse s'y projeter.

Chacun peut construire son univers et projeter ses désirs.

Il y a donc autant de cibles qu'il y a de clients, avec leurs personnalités, leurs goûts et leurs envies.



**Temporalité :** Notre temporalité est séquentielle et se fait en plusieurs étapes. Le parfum se laisse désirer, la rencontre n'est plus directe. Le parfum s'approprie et se découvre tout au long de l'utilisation.

**Durée :** Tout comme nos relations, les durées sont variables. Chacun est libre de développer ou non sa relation avec son parfum. De quelques passionnés à une longue vie ensemble, ... les possibilités sont multiples !

SPACE



**Espace :** La rencontre se fait sur le lieu de vente ou via l'application. Le parfum est ensuite envoyé chez le client. L'espace quotidien est alors investi. Le parfum prend la place d'un ami, d'un être cher. Il devient notre meilleur allié.

Présent dans nos moments de vie, le parfum laisse une trace dans tous les espaces que nous visitons. Les moments passés sont mémorisés. L'odeur disparaît mais les souvenirs restent au fil du temps.

SHARE



**Partage :** Dès la réception du colis, les clients peuvent échanger leurs avis sur les réseaux ou au travers de l'application. Ils peuvent réagir sur la personnalité des parfums reçus et faire des rapprochements avec leurs propres caractères.

Au cours de la relation, tous les moments de vie partagés sont mémorisés. Un répertoire de photos, de sons, de lieux sont alors diffusables. Il y a autant de contenus créés que d'histoires vécues. L'intime se partage.

to learn more